

سند راهبردی انجمن حسابداران خبره ایران

بازنگری شده در جلسه ۲۶ بهمن ۱۳۹۴

سند راهبردی انجمن حسابداران خبره ایران پس از طرح و بررسی در جلسات شورای عالی انجمن طی سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ و بازنگری در جلسه مورخ ۲۶ بهمن ۱۳۹۴ شورای عالی برای اجرا در دوره سه ساله منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۷ به تصویب رسید.

سند راهبردی انجمن حسابداران خبره ایران

(برای دوره سه ساله منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۷)

اشاره: سند راهبردی انجمن حسابداران خبره ایران پس از طرح و بررسی در جلسات پرشمار شورای عالی انجمن طی سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ و بازنگری در جلسه مورخ ۲۶ بهمن ۱۳۹۴ شورای عالی برای اجرا در دوره سه ساله منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۷ به تصویب رسید. طبق مصوبه شورای عالی متن کامل این سند راهبردی هم از راه وب‌گاه انجمن و هم مجله حسابدار به اطلاع اعضا رسانده شد. در ادامه، مفروضات پایه‌ای و اهداف مقرر در سند راهبردی انجمن ارائه می‌شود. طرح فعالیت‌ها (Action Plan) برای تحقق اهداف مصوب نیز پس از طرح و بررسی و تصویب در شورای عالی متعاقباً اطلاع‌رسانی خواهند شد.

فهرست

۱. مفروضات پایه‌ای

- تعریف سند راهبردی
- ارزش‌ها
- چشم‌انداز
- ماموریت
- مفروضات سازمانی

۲. اهداف

- اهداف کلان
- اهداف حوزه‌های راهبردی
- اهداف بخش‌ها

مفروضات پایه‌ای

تعریف سند راهبردی: سند راهبردی یک برنامه کلان است که به دور از جزئیات اجرایی تهیه می‌شود. این سند بر مبنای وضعیت درونی و بیرونی سازمان نوشته می‌شود و وضع مطلوب سازمان در قالب مجموعه مستندات تصویب و در دستور اجرا قرار می‌گیرد. مهم‌ترین این مستندات عبارت‌اند از:

(۱) مفروضات پایه‌ای؛ (۲) اهداف؛ و (۳) طرح فعالیت‌ها

ارزش‌ها

ارزش‌های یک سازمان عبارت است از اعتقادات بنیادی یا حقایقی که سازمان آنها را گرامی می‌شمارد، یا نسبت به آنها حساس است. ارزش‌ها ایجادکننده فضایی برای به حرکت در آوردن سازمان به سوی آرمان‌اش است.

ارزش‌های انجمن

- توسعه و بالندگی حرفه حسابداری در ایران
- رشد و توانمندی اعضا
- درستکاری و پایبندی اعضا به اخلاق حرفه‌ای

چشم‌انداز

چشم‌انداز تصویری از آینده آرمانی ولی قابل دستیابی در آینده (سه تا پنج سال آینده) است. سازمان باید در چند سال آینده برای دستیابی به چشم‌انداز تلاش کند.

چشم‌انداز انجمن

بزرگ‌ترین و معتبرترین انجمن حرفه‌ای حسابداری در ایران به لحاظ شاخص‌های کمی و کیفی؛ و جزو سه انجمن حرفه‌ای حسابداری برتر در منطقه خاورمیانه.

بیانیه‌ی ماموریت

بیانیه ماموریت بیانگر علت وجودی سازمان است. به وسیله بیانیه ماموریت یک سازمان از سازمان‌های دیگر متمایز می‌شود. با استفاده از بیانیه ماموریت سازمان می‌توان به این پرسش اساسی پاسخ داد: چرا هستیم؟ وظایف ما چیست؟ و چگونه فعالیت می‌کنیم؟

بیانیه ماموریت انجمن

انجمن حسابداران خبره ایران انجمنی حرفه‌ای، مستقل، غیرانتفاعی، و غیرسیاسی است که ماموریت‌های زیر را در ایران دنبال می‌کند:

- رشد و بالندگی اعضا به عنوان اصلی‌ترین سرمایه انجمن
- کمک به اعتلای حرفه حسابداری از راه آموزش،

پژوهش، و ارتقای دانش و مهارت فعالان حرفه

- کمک به سازمان‌ها و ارزش‌آفرینی برای آنها از

راه اعضا

- اعطای معتبرترین مدارک حرفه‌ای حسابداری

در ایران

مفروضات سازمانی انجمن

بخش‌های راهبردی انجمن (SBU) به صورت زیر تعریف شده‌اند. برنامه‌ریزی و کنترل امور انجمن در چارچوب این بخش‌ها صورت خواهد گرفت:

- پذیرش و آزمون
- آموزش و کارآموزی
- انتشارات
- مجله حسابدار
- سمنارها
- پژوهش
- روابط عمومی
- وبگاه

اهداف انجمن

اهداف انجمن در دو سطح (۱) اهداف کلان و (۲) اهداف حوزه‌های راهبردی عبارت‌اند از:

اهداف کلان انجمن:

- ارتقای حرفه حسابداری در ایران
- ارزش‌آفرینی برای سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی در بخش دولتی و خصوصی از راه اعضا
- پشتیبانی از اعضا و کمک به بالندگی و افزایش توانمندی آنان
- توسعه فعالیت‌ها و شمار اعضا
- بهبود مستمر کیفیت خدمات حرفه‌ای

اهداف حوزه‌های راهبردی انجمن:

اهداف حوزه‌های راهبردی انجمن به تفکیک اهداف کلان مربوط به آنها به شرح نمایه زیر مقرر شده‌اند.

اهداف حوزه‌های راهبردی انجمن به تفکیک اهداف کلان

اهداف کلان انجمن

بهبود مستمر کیفیت خدمات حرفه‌ای	توسعه فعالیت‌ها و شمار اعضا	پشتیبانی از اعضا و کمک به بالندگی و افزایش توانمندی آنان	ارزش آفرینی برای سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی	ارتقای حرفه حسابداری در ایران	
<ul style="list-style-type: none"> بالا بردن کیفیت پذیرش اعضای جدید نظارت دقیق بر عملکرد اعضا 	<ul style="list-style-type: none"> توسعه عضوگیری در ایران 	<ul style="list-style-type: none"> بالا بردن سرعت پذیرش ایجاد رضایت‌مندی در فرایند پذیرش اعضای جدید 	<ul style="list-style-type: none"> نظارت دقیق بر عملکرد اعضا 	<ul style="list-style-type: none"> بالا بردن کیفیت پذیرش اعضای جدید نظارت دقیق بر عملکرد اعضا 	پذیرش و آزمون
<ul style="list-style-type: none"> فعال‌سازی آموزش مستمر حرفه‌ای 	<ul style="list-style-type: none"> جلب مشارکت مدیران صنایع و بنگاه‌های اقتصادی در بخش‌های خدماتی در سمینارها جلب مشارکت مدیران دولتی در سمینارها 	<ul style="list-style-type: none"> برگزاری سمینار با هدف توانمندسازی اعضا برگزاری دوره‌های آموزشی با هدف توانمندسازی اعضا 	<ul style="list-style-type: none"> برگزاری دوره‌های آموزشی، کارگاه و سمینار برای اعضا برگزاری دوره‌های آموزشی، کارگاه و سمینار برای مدیران ارشد صنایع 	<ul style="list-style-type: none"> آگاه‌سازی جامعه از نقش و اهمیت حسابداری همکاری با انجمن‌های حرفه‌ای بین‌المللی در راستای آموزش همکاری با انجمن‌های حرفه‌ای داخلی در راستای آموزش توسعه آموزش و سمینارها در کل کشور 	آموزش و کارآموزی
<ul style="list-style-type: none"> تهیه و نشر منابع با هدف ارتقای خدمات حرفه‌ای 	<ul style="list-style-type: none"> اطلاع‌رسانی از چگونگی عضویت 	<ul style="list-style-type: none"> انتشار منابع لازم با هدف توانمندسازی اعضا کمک به دستیابی اعضا به منابع داخلی و خارجی 	<ul style="list-style-type: none"> انتشار منابع لازم با هدف خدمات حرفه‌ای ارزش‌آفرین 	<ul style="list-style-type: none"> تهیه و نشر منابع روز دنیا با هدف معرفی حرفه همکاری با انجمن‌های حرفه‌ای بین‌المللی در راستای نشر مشترک همکاری با انجمن‌های حرفه‌ای داخلی در راستای نشر مشترک توسعه ارتباط و همکاری با سازمانها و نهادهای اقتصادی و علمی کشور 	انتشارات
<ul style="list-style-type: none"> کمک به آموزش حرفه‌ای مستمر 	<ul style="list-style-type: none"> تبلیغ مطابق با ضوابط حرفه‌ای کمک به سایر واحدهای راهبردی بالا بردن شمارگان چاپ 	<ul style="list-style-type: none"> ارتباط مستمر با اعضا و دریافت نظرات آنان ارایه اطلاعات مستمر به اعضا از فعالیت‌های راهبردی انجمن ارایه خدمات کارایی برای اعضا از راه ارتباط با صنعت فراهم کردن اخبار حرفه فراهم کردن اطلاعات مفید برای توانمندسازی 	<ul style="list-style-type: none"> آموزش اعضا در زمینه‌ی چگونگی ارزش‌آفرینی 	<ul style="list-style-type: none"> انعکاس دیدگاه‌های گوناگون به منظور بالندگی حرفه جلب مشارکت صاحب‌نظران افزایش وزن و سهم مقالات تالیفی در مقایسه با ترجمه‌ها 	مجله حسابدار
<ul style="list-style-type: none"> کمک به آموزش مستمر حرفه‌ای 	<ul style="list-style-type: none"> جلب مشارکت مدیران صنایع و بنگاه‌های اقتصادی در بخش‌های خدماتی در سمینارها جلب مشارکت مدیران دولتی در سمینارها 	<ul style="list-style-type: none"> برگزاری سمینار با هدف توانمندسازی اعضا 	<ul style="list-style-type: none"> برگزاری سمینار برای اعضا برگزاری سمینار برای مدیران ارشد صنایع 	<ul style="list-style-type: none"> آگاه‌سازی جامعه از نقش و اهمیت حرفه همکاری با انجمن‌های حرفه‌ای بین‌المللی در راستای برگزاری سمینارها همکاری با انجمن‌های حرفه‌ای داخلی در راستای برگزاری سمینارها توسعه سمینارها در سرتاسر ایران 	سمینارها
		<ul style="list-style-type: none"> دریافت کمک از اعضا برای انجام پژوهش 	<ul style="list-style-type: none"> پژوهش کاربردی برای کمک به بنگاه‌های اقتصادی در بخش دولتی و خصوصی 	<ul style="list-style-type: none"> پژوهش درباره‌ی چگونگی ارتقای حرفه 	پژوهش
	<ul style="list-style-type: none"> تعریف عناوین خبرگی جدید تلاش برای شناخت متقابل مدارک حرفه‌ای داخلی تلاش برای شناخت متقابل مدارک حرفه‌ای بین‌المللی 	<ul style="list-style-type: none"> ارتباط مستمر با اعضا و دریافت نظرات آنان ارایه اطلاعات مستمر به اعضا از فعالیت‌های راهبردی انجمن ارایه خدمات کارایی برای اعضا از راه ارتباط با صنعت طرح‌ریزی خدمات رفاهی پشتیبانی از اعضا شناسایی و قدردانی از اعضای نمونه پشتیبانی از اعضا از راه حمایت از منافع صنفی و صیانت از مقام و جایگاه حسابداران ترغیب اعضا برای ارایه مقاله در نشریات و مراجع داخلی و خارجی 	<ul style="list-style-type: none"> ارتباط با سازمانها در راستای معرفی خدمات حرفه‌ای 	<ul style="list-style-type: none"> ارتباط با رسانه‌ها در جهت برجسته کردن حرفه ارتباط با نهادهای قانون‌گذاری و دولتی در جهت معرفی حرفه حضور فعال در مجامع بین‌المللی 	روابط عمومی
<ul style="list-style-type: none"> کمک به آموزش حرفه‌ای مستمر 	<ul style="list-style-type: none"> تلاش برای کسب بهترین رتبه در موتورهای جستجو تبلیغ مطابق با ضوابط حرفه‌ای کمک به سایر واحدهای راهبردی بالا بردن آمار بازدید از وبگاه 	<ul style="list-style-type: none"> ارتباط مستمر با اعضا و دریافت نظرات آنان ارایه اطلاعات مستمر به اعضا از فعالیت‌های راهبردی انجمن ارایه خدمات کارایی برای اعضا از راه ارتباط با صنعت ارایه خدمات ارتباطی به اعضا فراهم کردن اخبار حرفه فراهم کردن اطلاعات مفید برای توانمندسازی کمک به خودکارسازی فعالیت‌ها در انجمن 	<ul style="list-style-type: none"> اطلاع‌رسانی در محیط مجازی درباره چگونگی ارزش‌آفرینی 	<ul style="list-style-type: none"> اطلاع‌رسانی در محیط مجازی به زبان انگلیسی برای ارتقای مشارکت‌های بین‌المللی تبلیغ در راستای توسعه حرفه 	وبگاه