

رسالت ما

در این بزنگاه تاریخ ساز

حیات بشری

ما و آیندگان این روزها را فراموش نخواهیم کرد. روزهایی که در دل یکی از تاریخ سازترین دوران حیات بشری به سر می‌بریم. ژرف بین که باشیم، درمی‌یابیم ابعاد ماجرا بسیار گسترده‌تر از پیامدهای دنیاگیری یک ویروس و بیماری برآمده از آن است. در یک سال گذشته که مردم و دولتمردان اقصی نقاط جهان تقریباً به طور مشابه دست به گریبان مقابله با ویروس کرونا و بیماری کووید-۱۹ بوده‌اند، روابط انسانها در کوتاه‌ترین زمان قابل تصور، گسترده‌ترین تغییرات را به خود دیده است. ریشه این تغییرات گسترده در به رخ کشیدن این واقعیت‌نمای تلخ نهفته است که روابط حضوری انسان به وضوح به بزرگترین تهدید زندگی انسان مبدل شده است! این تهدید آن چنان جدی و بی‌رحم نمایانده شده است که نه تنها روابط حضوری انسانی در سطح بین‌المللی، بلکه خصوصی‌ترین و عاطفی‌ترین روابط حضوری انسان را نیز به چالش کشیده و دگرگون کرده است. بدیهی است، در این شرایط متناقض‌نما که از یک سو به روابط حضوری انسان در مقام بزرگترین تهدید زندگی انسان نگاه می‌شود، و از سوی دیگر همین انسان به عنوان یک موجود اجتماعی ناگزیر از برقراری رابطه با هم‌نوعان خود است، روابط مجازی به سرعت جایگزین روابط حضوری انسان شده است. در یک سال گذشته این جایگزینی آن چنان گسترده در شئون مختلف زندگی ما به وقوع پیوسته است که برای نشان دادن آن حتی شاید نیاز به مثال زدن نباشد. با این حال، از رواج گسترده دورکاری در محیط‌های اداری، جایگزینی سریع آموزش‌های مجازی در مدارس، دانشگاه‌ها و سایر موسسات آموزشی، جهش یک‌باره تجارت الکترونیک، افزایش چندین برابری قیمت سهام شرکت‌های مبتنی بر فناوری اطلاعات و قیمت رمزارزها، گسترش حیرت‌انگیز و پرتعداد برنامه‌های زنده (Live) در بستر شبکه‌های اجتماعی، و برگزاری متعدد گردهمایی‌های مجازی به عنوان نمونه‌هایی ملموس و روزمره از این تغییر الگوواره در روابط انسانی می‌توان نام برد.

در اثر وقوع این تحولات در پدیده‌هایی که سالهای طولانی بنیان‌های مسلم و تغییرناپذیر روابط انسانی پنداشته می‌شدند، بنیان‌های جهان امروز ما نیز دگرگون شده‌اند، یا در آستانه دگرگونی بنیادین قرار دارند. صنعت گردشگری که طی یک دهه پیش از ظهور کرونا، رشد خیره‌کننده‌ای در سرتاسر جهان داشت، و به سرعت به یکی از چند صنعت مادر و پیش‌ران صنایع دیگر در اقتصاد جهان مبدل شده بود، طی یک سال گذشته تقریباً به خاک سیاه نشسته است! نفت خام که در زمان اکتشاف به عنوان یک مایع سیاه و بدبو و تقریباً بی‌ارزش شناخته می‌شد، پس از بیش از یک قرن حکمرانی بلامنازع در سطح اول اقتصاد جهانی، تا حضيض جایگاه قبلی خود سقوط کرد و در مقطعی از یک سال گذشته معاملات آتی آن به قیمت‌های منفی (!) انجام شد و شگفتی جهانیان را برانگیخت. قیمت سهام تسلا این بچه‌غول سازنده خودروهای الکتریکی با افزایش نزدیک به نبرابری طی یک سال گذشته به قله تاریخی ۸۸۰ دلاری رسید و همه پیرغول‌های صنعت خودروسازی جهان را پشت سر گذاشت. بیت‌کوین، این رمزارز شگفتی‌ساز یک دهه اخیر، در پیشگاه دیدگان شگفت‌زده جهانیان به راحتی قله چهل هزار دلاری را فتح کرد، و این جسارت را به شماری از فعالان برجسته بازارهای مالی جهان داد که حتی قیمت‌های افسانه‌ای چندصد هزار تا میلیون دلاری را برای آینده نه چندان دور آن پیش بینی کنند.

وقوع این تحولات گسترده که با سرعت سرسام‌آوری در یک سال گذشته همزمان با یکدیگر به وقوع پیوستند حاکی از این واقعیت است که ابعاد ماجرا بسیار گسترده‌تر از پیامدهای دنیاگیری یک ویروس و بیماری برآمده از آن است. گویی الگوواره (پارادایم) زندگی انسان در حال دگرگونی است. و ما این روزها در دل یکی از تاریخ‌سازترین دوران حیات بشری به سر می‌بریم. در این بین آن چه برای ما حسابداران اهمیت دوچندان دارد، ژرف‌تر شدن در تاثیرات این تغییر الگوواره (پارادایم شیفت) بر حرفه و خدمات ما در



محسن قاسمی



انجمن حسابداران خبره ایران



پیشرفت همیشگی با آموزش مجازی



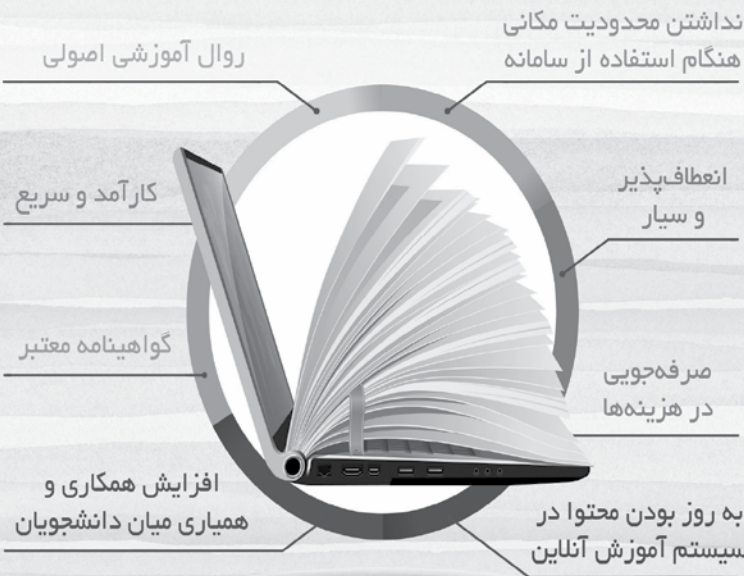
دانشگاه صنعت نفت

مرکز آموزش حسابداران خبره

بزرگترین مرکز آموزش حرفه‌ای حسابداری و مالی در ایران

آمادگی برگزاری تمامی دوره‌های بلندمدت، کوتاه مدت، بین‌المللی و زبان‌انگلیسی را به صورت آنلاین ویژه اشخاص و سازمان‌ها دارد.

مزایای دوره‌های آنلاین چیست؟



تهران، خیابان نجات الهی جنوبی، بین خیابان سپند و شاداب، کوچه نوید، پلاک ۲۳

تلفن: ۸۸۹۴۰۸۴۷ وب سایت: www.pact.ir تلگرام: @PACT_ir اینستاگرام: @PACT.ir

آینده است. صحبت از یک دهه و چند سال آینده نیست. این روزها وقتی از آینده سخن می‌گوییم، بازه زمانی را حتی ناگزیر تا چند روز باید کوتاه بدانیم. از این رو، تقریباً فرصتی برای از دست دادن در اختیار نیست. تحولات این روزها را به سرعت باید درک کرد و برای جا نماندن از قافله پرشتاب آن باید تصمیم گرفت و دست به کار شد. در الگوواره زندگی انسان در این روزها حتی فرایند تصمیم‌گیری و عمل نیز دگرگون شده است و الگوهای سنتی اغلب به کار نمی‌آیند. خوشبختانه هدف حسابداری، یعنی "کمک به تصمیم‌گیری استفاده‌کنندگان"، آن چنان سراسر است و روشن است که تمرکز بر آن کار را ساده می‌کند. کافی است ماهیت جدید "کمک"، "تصمیم‌گیری"، و "استفاده‌کنندگان" را در الگوواره جدید زندگی انسان درک کنیم. در این صورت ابعاد مختلف مهارت‌های مورد نیاز خود و خدمات حسابداری را می‌توانیم در این الگوواره نوین بازطراحی و عملیاتی کنیم. این کار جدیدی نیست. حسابداران در طول تاریخ چند هزار ساله زندگی شهری انسان به طور پیوسته مهارت‌ها و خدمات خود را متناسب با نیازهای دگرگون‌شده استفاده‌کنندگان به‌روز کرده‌اند. به طوری که در طول زمان نه تنها از قافله تغییرات زندگی بشری جا نمانده‌اند، بلکه جوانب گوناگون زندگی انسانها در طول تاریخ روز به روز به حسابداران و خدمات ارزش‌آفرین آنان وابسته‌تر و نیازمندتر شده است. این از هوش تجاری حسابداران در طول تاریخ سرچشمه گرفته شده است، و در آینده نیز همچون گذشته کارساز خواهد بود. با این حال، تغییرات گسترده و پرشتاب جوانب مختلف زندگی انسان طی سال‌های اخیر، به‌ویژه در دوران پساکرونا، نیازمند نشان دادن واکنش سریع‌تر از سوی مجامع بین‌المللی حسابداران، تشکل‌های حرفه‌ای، و صاحب‌نظران دانشگاهی در سرتاسر جهان است. به گونه‌ای که این بار نیز همچون پیشینه درخشان حسابداران در طول تاریخ از این بزرگوار تاریخی نیز سربلند و کامیاب و اثرشخس بیرون آییم. ■